

Roll No.

Total Pages : 3

MDE/M-15 **4064**

MARKETING MANAGEMENT

Paper : MC-505

Time : Three Hours]

[Max. Marks :

Reappear : 100

DDE : 80

Note : Attempt *five* questions in all. Q. No. 1 comprising of 8 short questions carrying 5 marks each is compulsory, the answer to any question should not exceed half page. Attempt *four* questions more out of the remaining seven questions.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, इसमें 8 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है, इसके प्रत्येक का उत्तर आधे पृष्ठ से अधिक का नहीं होना चाहिए। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार और प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Define the following terms :

- Marketing and Selling.
- Micro and Macro Marketing.
- Market Measurement and Forecasting.
- Marketing Research Design.
- Relationship Marketing.
- Advertising and Sales promotion.
- Green Marketing.
- Marketing Information System. (5×8=40)

4064/3,600/KD/796/Trans.

[P.T.O.]

निम्नलिखित पदों को परिभाषित कीजिए :

- (क) विपणन तथा विक्रयण।
(ख) सूक्ष्म तथा दीर्घ विपणन।
(ग) बाजार मापन तथा पूर्वानुमान।
(घ) विपणन शोध प्ररूप।
(ङ) जन-संबंध विपणन।
(च) विज्ञापन तथा विक्रय प्रसार।
(छ) हरित विपणन।
(ज) विपणन सूचना प्रणाली।
2. What do you mean by Marketing Management ? Explain its evolution and philosophies. 10
विपणन प्रबंधन से आपका क्या अर्थ है? इसके उद्भव तथा दर्शनों को समझाइए।
3. Define Product Life-cycle. Elaborate its stages. 10
उत्पाद जीवन-चक्र को परिभाषित कीजिए। इसके चरणों का वर्णन कीजिए।
4. Write down the various Pricing policies and strategies. 10
विभिन्न मूल्य-निर्धारण नीतियों तथा रणनीतियों को लिखिए।
5. How to scan the Marketing environment? Discuss. 10
विपणन वातावरण की बारीक जाँच कैसे की जाती है? चर्चा कीजिए।
6. What do you mean by Branding, Packaging and Labelling? Explain. 10
ब्रांडिंग, पैकेजिंग तथा लेबलिंग से आपका क्या तात्पर्य है? समझाइए।

4064/3,600/KD/796

2

7. Distinguish between Product mix and Product line. 10

उत्पाद मिश्र तथा उत्पाद लाइन के बीच अंतर बताइए।

8. Write down the process of Marketing Research. 10
विपणन शोध की प्रक्रिया लिखिए।

4064/3,600/KD/796

3