



MS – 397

- 63 -

VI Semester B.Com. Examination, May/June 2014  
(Fresh.) (Semester Scheme) (2013 – 14 Only)

COMMERCE

Elective : Paper – 3(C) : Advertising Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction** : Answer should be written **completely** in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any 8** sub-questions. **Each** question carries **2** marks.

(8×2=16)

a) What is advertising vehicle ?

ಜಾಹಿರಾತು ವಾಹನ ಎಂದರೇನು ?

b) What is advertising management ?

ಜಾಹಿರಾತು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Write two characteristics of good slogan.

ಒಳ್ಳೆಯ ಜಾಹಿರಾತು ಘೋಷಣೆಯ ಎರಡು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

d) Expand AIDA.

AIDA ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

e) What is meant by window display ?

ವಿಂಡೋ ಪ್ರದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?

f) What is media selection ?

ಮೀಡಿಯಾ ಆಯ್ಕೆ ಎಂದರೇನು ?

g) What is internet advertising ?

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಜಾಹಿರಾತು ಎಂದರೇನು ?



P.T.O.



h) What is an advertising aid ?

ಜಾಹಿರಾತು ನೆರವು ಎಂದರೇನು ?

i) Define advertising copy.

ಜಾಹಿರಾತು ಪ್ರತಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

j) What is an advertising campaign ?

ಜಾಹಿರಾತು ಆಂದೋಲನ ಎಂದರೇನು ?

### SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **eight** marks.

(3×8=24)

2. Write the merits and demerits of radio advertising.

ರೇಡಿಯೋ ಜಾಹಿರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?

3. Discuss the important services of advertising agency.

ಜಾಹಿರಾತು ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮುಖ್ಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. What are the factors affecting the advertising budget ?

ಜಾಹಿರಾತು ಮುಂಗಡ ಪತ್ರಕ್ಕೆ ಬಾಧಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

5. Write brief note on pre-test of advertisement.

ಜಾಹಿರಾತಿನ ಪೂರ್ವ ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Write a note on consumer advertising.

ಗ್ರಾಹಕ ಜಾಹಿರಾತುವಿನ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

### SECTION – C

Answer **any four** questions. **Each** question carries **15** marks.

(4×15=60)

7. Discuss the various factors responsible for the changing concept of advertising.

ನವೀನ ಜಾಹಿರಾತು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



8. What is advertising planning ? What are the key factors concerned with media planning ?

ಜಾಹಿರಾತು ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮೀಡಿಯಾ ಯೋಜನೆ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Define advertising agency. Discuss the important functions of ad. Agencies.

ಜಾಹಿರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಜಾಹಿರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮುಖ್ಯವಾದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

10. Explain the role of advertising in the marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೇಲೆ ಜಾಹಿರಾತುವಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Discuss all the available media for advertising with suitable examples.

ಮೀಡಿಯಾ ಜಾಹಿರಾತು ಲಭ್ಯತೆ ಉದಾಹರಣೆ ಸಹಿತ ಚರ್ಚಿಸಿ.

---