



BCMCMC 312

**Credit Based V Semester B.Com. Degree Examination, Oct./Nov. 2017  
(2016 -17 Batch) (Semester Scheme)**

**COMMERCE  
Modern Marketing**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 120

SECTION-A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any four questions.

(4×6=24)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define marketing management and state the objectives of marketing management.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
2. State the features of Rural Marketing.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. Write a note on differentiated Marketing strategy.  
ವಿಭಿನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Write a note on 'Aida' and 'Dagmar'.  
'ಐಡಾ' ಮತ್ತು 'ಡಾಗ್ಮಾರ್' ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. What are the methods of motivating salesmen ?  
ವಿಕ್ರಯದಾರರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಣೆಗೊಳಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳಾವುವು ?
6. Mention the differences between marketing of products and services.  
ಸರಕುಗಳ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any four questions.

(4×12=48)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

7. What is product mix ? Explain its structure.

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ರೂಪರೇಷೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write notes on National and International Quality Standards.

ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಗುಣಮಟ್ಟ ಮಾಪನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

9. What are the marketing strategies to be adopted during the Life Cycles of a product ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿರುವ ಮಾರಾಟ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಯಾವುವು ?

10. Explain the factors influencing the advertising budget.

ಜಾಹೀರಾತು ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain different methods of training salesmen.

ವಿಕ್ರಯಗಾರರಿಗೆ ತರಬೇತು ನೀಡುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. What is Green Marketing ? Explain the fundamental requirements and importance of Green Marketing.

ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ? ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮೂಲಭೂತ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two questions.

(2×24=48)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. Explain the different methods of remunerating the salesmen.

ವಿಕ್ರಯಗಾರರಿಗೆ ಸಂಭಾವನೆ ನೀಡುವ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

14. Explain different marketing philosophies.

ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

15. Define market segmentation. What are the criteria for successful market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಯಶಸ್ವಿ ವಿಭಜನೆಯ ಮಾನದಂಡಗಳು ಯಾವುವು ?

16. What is a new product ? What are the stages involved in the Development of New Products ?

ಹೊಸ ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

---