



UN – 346

-21-

I Semester B.Com. Examination, Nov./Dec. 2015  
COMMERCE  
(CBCS) (F+R) (2014-15 and Onwards)  
1.5 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

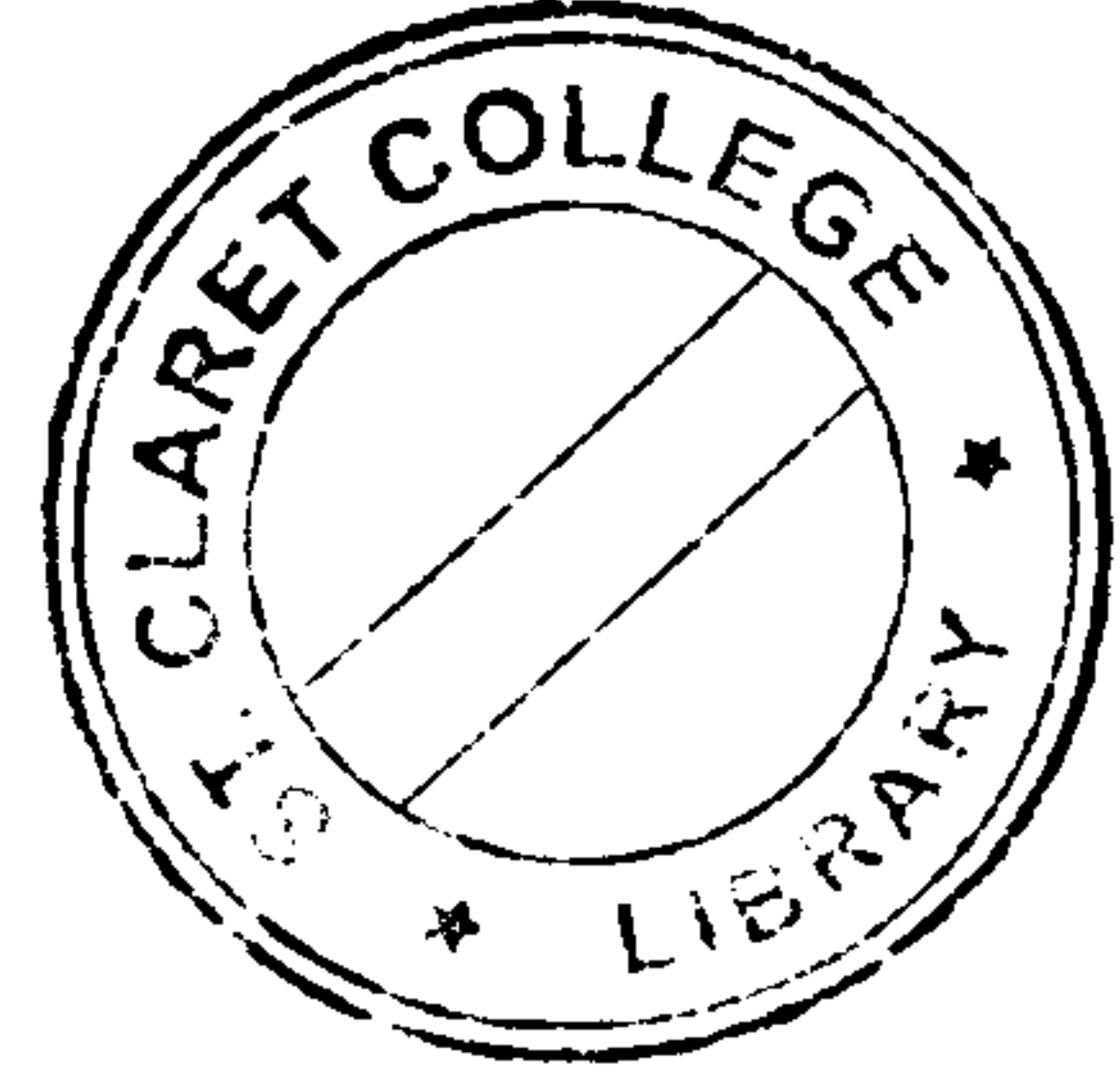
**Instruction :** Answer should be written either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** of the following sub-questions. **Each** question carries **two** marks :

(5×2=10)

1. a) What is a Market ?  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- b) What is meant by Relationship Marketing ?  
ಸಂಬಂಧ ವಿಕೃಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- c) Give the meaning of 'Marketing Environment'.  
'ವಿಕೃಯಿಸುವಿಕೆ ಪರಿಸರ' ಇದರ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.
- d) What is Product-Mix ?  
ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- e) What is Service Mix ?  
ಸೇವಾ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- f) What is meant by Market Segmentation ?  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
- g) What is Social Marketing Concept ?  
ಸಾಮಾಜಿಕ ವಿಕೃಯಿಸುವಿಕೆ ಪರಿಭಾಷನೆ ಎಂದರೇನು ?



SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **six** marks :

(3×6=18)

2. What are the requisites of sound market segmentation ?  
ಆರೋಗ್ಯಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣಕ್ಕೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
3. Distinguish between advertising and personal selling.  
ಜಾಹಿರಾತಿಗೂ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟಕ್ಕೂ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.



4. Describe the Service Process.

ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the impact of socio-cultural environment on marketing decisions.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿಸರದ ಪರಿಣಾಮಗಳೇನು ?

6. Write short notes on 'Selling Concept' and 'Marketing Concept'.

'ಮಾರಾಟದ ಪರಿಭಾವನೆ' ಮತ್ತು 'ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಪರಿಭಾವನೆ' ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

### SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **fourteen** marks :

(3×14=42)

7. Define Product Planning. Describe the factors Influencing Product Planning.

ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the different types of services.

ವಿವಿಧ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the bases of market-segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. What is promotion ? Explain its significance.

ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain the approaches to the study of marketing.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.