

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--



BCMCMC 302

**Credit Based V Semester B.Com. Degree
Examination, November/December 2015
(2008-09 Onwards)
Commerce
MODERN MARKETING**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 120

SECTION – A

Answer any four :

(4×6= 24)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Define marketing management and state the objectives of marketing management.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
2. What is meant by differentiated marketing strategy ? State its merits and demerits.
ವಿಭಿನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಗುಣದೋಷಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
3. Write a note on cognitive dissonance.
ಖರೀದಿ ನಂತರದ ಆತ್ಮಪ್ರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. What are the methods of motivating salesmen ?
ವಿಕ್ರಯದಾರರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಣೆಗೊಳಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳಾವುವು ?
5. What is process-a marketing mix in service marketing ?
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಒಂದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವಾಗಿರುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
6. What are the features of rural marketing ?
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION – B

Answer any four questions :

(4×12= 48)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

7. Explain the economic factors that determine the consumer behaviour.
ಆನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಆರ್ಥಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



8. State the factors influencing the advertising budget.
ಜಾಹೀರಾತು ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
9. Define service, and explain the peculiar features of services.
ಸೇವೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ, ಅದರ ವಿಚಿತ್ರವಾದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. What do you mean by packing and packaging ? Explain briefly the branding strategies.
ಸಂವೇಷ್ಟಿ ಮತ್ತು ಸಂವೇಷ್ಟೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ? ಮುದ್ರೆ ಹಾಕುವಿಕೆಯ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain different methods of training salesmen.
ವಿಕ್ರಮಗಾರರಿಗೆ ತರಬೇತು ನೀಡುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What is product life cycle ? Briefly explain the various stages in the product life cycle.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

Answer any two questions.

(2x24= 48)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. Explain the reasons for failure of new product in the market. What are the measures to be taken for controlling product failure ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ, ಉತ್ಪನ್ನ ವೈಫಲ್ಯವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿರುವ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
14. What is marketing philosophy ? Explain the various marketing management philosophies.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
15. Explain the social and personal factors that influence the consumer behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ಕೊಳ್ಳುವ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Narrate the various processes of recruiting salesman.
ವಿಕ್ರಮಗಾರರ ನೇಮಕಾತಿ ನಡೆಸುವ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.