

Roll No. ....

Total Pages : 3

DMDQ/M-15

4220

MARKETING RESEARCH

Paper : MC-606

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

**Note :** Q. No. 1 is compulsory with ten parts (4 marks each); each part's answer should not exceed half page. Attempt any *four* questions more from the remaining seven questions (15 marks each).

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें दस भाग (प्रत्येक 4 अंक) हैं, किसी भी भाग का उत्तर आधे पृष्ठ से अधिक का नहीं होना चाहिए। शेष सात प्रश्नों में से और चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए (15 अंक प्रत्येक)।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Explain following and answer should not exceed half page :

- (a) Illustrate Marketing objectives.
- (b) What is the importance of Marketing research?
- (c) What is the last step of Marketing research process?
- (d) What is Sampling design ?
- (e) What are the methods of Data collection ?
- (f) What are Sampling errors ?
- (g) What is the application of ANOVA ?
- (h) Why is Factor analysis required ?
- (i) What are the sources of Secondary data ?
- (j) What are the types of problems studied in Media research ?

4220/1,150/KD/797/Trans.

[P.T.O.]

निम्नलिखित को समझाइए तथा उत्तर आधे पृष्ठ से अधिक का नहीं होना चाहिए :

- (क) विपणन के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
  - (ख) विपणन अनुसंधान का क्या महत्त्व है?
  - (ग) विपणन अनुसंधान प्रक्रिया का अंतिम चरण क्या है?
  - (घ) सैम्पलिंग डिजाइन क्या है?
  - (ङ) आँकड़ा एकत्रण की क्या विधियाँ हैं?
  - (च) सैम्पलिंग त्रुटियाँ क्या हैं?
  - (छ) एनोवा (ANOVA) का क्या अनुप्रयोग है?
  - (ज) कारक विश्लेषण की आवश्यकता क्यों होती है?
  - (झ) द्वितीयक आँकड़ों के स्रोत क्या हैं?
  - (ञ) मीडिया अनुसंधान में किस तरह की समस्याओं का अध्ययन किया जाता है?
2. What are the features of Scientific research? How is it carried out?
- वैज्ञानिक अनुसंधान की क्या विशेषताएँ हैं? इसे कैसे किया जाता है?
3. What is Exploratory research? Discuss the methods of its performance.
- अन्वेषी अनुसंधान क्या है? इसके निष्पादन की विधियों की चर्चा कीजिए।
4. Differentiate between Experimental and Descriptive research design.
- प्रयोगात्मक तथा विवरणात्मक शोध प्ररूपों के बीच अंतर बताइए।

4220/1.150/KD/797

2

5. Compare Observation and Questioning methods of Data collection.
- आँकड़ा एकत्रण की निरीक्षण तथा प्रश्नोत्तरी विधियों के बीच तुलना कीजिए।

6. What are Scaling techniques? Explain.
- स्कोलिंग तकनीक क्या है? समझाइए।

7. When is Chi-square test suitable to use? What are the other methods of analysis?
- कार्द-वर्ग परीक्षण का उपयोग कब उचित होता है? विश्लेषण की अन्य विधियाँ क्या हैं?

8. How would you measure the Advertising effectiveness?
- आप विज्ञापन की प्रभावशीलता को कैसे मापेंगे?

4220/1.150/KD/797

3