



UN – 386

-77-

V Semester B.Com. Examination, Nov./Dec. 2015  
(Semester Scheme) (F + R)  
(2014-15 and Onwards)  
COMMERCE

5.6 : Elective – 3 : Paper – II : Marketing Research

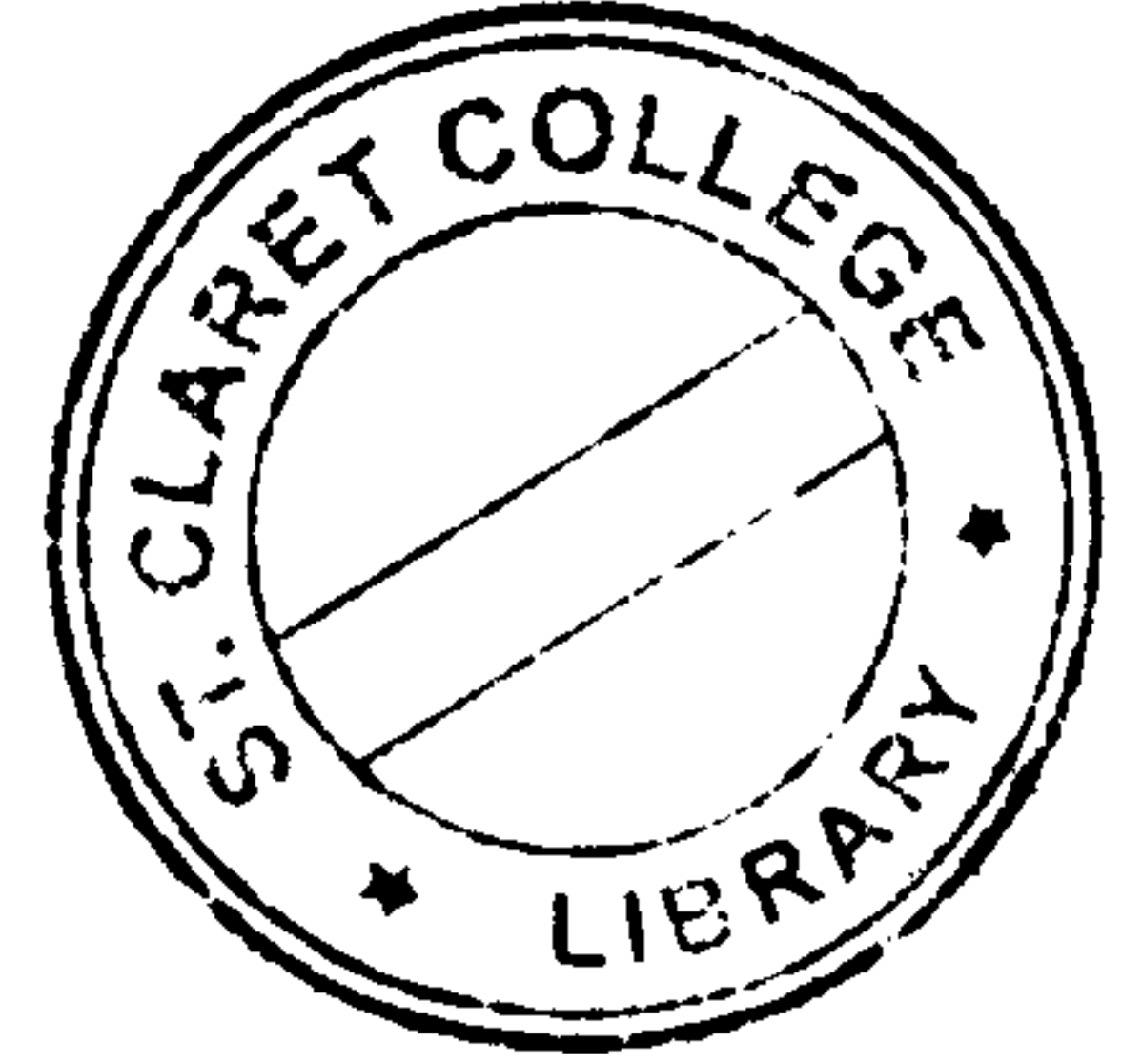
Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

*Instruction : Answers should be completely in English or in Kannada.*

SECTION – A

1. Answer any 10 sub-questions. Each carries 2 marks. (10×2=20)  
ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.
- a) State the meaning of hypothesis.  
ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ 'ಕಲ್ಪನೆ' ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.
- b) Mention any two differences between market research and marketing research.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಸಂಶೋಧನೆಗೆ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಕೊಡಿ.
- c) What do you mean by case study research ?  
ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಏನು ?
- d) What is meant by primary data ?  
ಪ್ರಥಮ ಹಂತದ ಮಾಹಿತಿ ಎಂದರೇನು ?
- e) Define Chi-square test.  
'ಚಿ-ಸ್ಕ್ವೇರ್ ಟೆಸ್ಟ್'ನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- f) What do you mean by interpretation of data ?  
ಮಾಹಿತಿಯ ಅರ್ಥ ವಿವರಣೆ ನೀಡುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- g) Give the meaning of multistage sampling.  
ಬಹುಹಂತಗಳ ಮಾದರಿ ನಮೂನೆಯ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.



P.T.O.



h) What are open ended questions ?

ಮುಕ್ತ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಯಾವುವು ?

i) What is product research ?

ವಸ್ತುವಿನ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

j) What is a Research Report ?

ಸಂಶೋಧನೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?

k) Mention any two limitations of Marketing Research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

l) What is meant by Census Survey ?

ಸಂಪೂರ್ಣ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಏನು ?

### SECTION – B

Answer **any 4** questions. **Each** carries **8** marks.

(4×8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ **4** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **8** ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the types of research report.

ಸಂಶೋಧನೆಯ ವರದಿಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Why is analysis of data important in Market Research ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯವಾದುದು ಏಕೆ ?

4. Briefly explain the methods of non-probability sampling.

ಅಸಂಭವನೀಯ ಮಾದರಿ ನಮೂನೆಗಳ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

5. Write a note on Internet Marketing Research.

ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Bring out the importance of Marketing Research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



SECTION – C

Answer any 3 questions. Each carries 16 marks.

(3×16=48)

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the steps in Research Process.

ಸಂಶೋಧನೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. What is data processing ? Explain the steps involved in data processing.

ಮಾಹಿತಿ ಸಂಸ್ಕರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Describe the factors a researcher should consider while developing a quality research report.

ಉತ್ತಮ ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು, ಸಂಶೋಧಕನು ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Write short notes on :

ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) Testing of hypothesis

ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸುವುದು

b) Price Research

ಬೆಲೆಯ ಸಂಶೋಧನೆ

c) Marketing Information System.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.