

(DCM 21)

M.Com. (Final) DEGREE EXAMINATION, MAY - 2015

Second Year

Paper - I : INTERNATIONAL BUSINESS

Time : 03 Hours

Maximum Marks : 80

SECTION-A

(4 x 5 = 20)

Answer Any Four of the following

1) a) A concept of international business.

అంతర్జాతీయ వర్తకపు భావన.

b) Benefits of MNCs to host countries.

అతిథి దేశాలకు MNC ల వల్ల ఉపయోగాలు.

c) MNC culture.

MNC సంస్కృతి.

d) Negotiations in IB.

IB లో సంప్రదింపులు.

e) Regional trade.

ప్రాంతీయ వర్తకము.

f) Bilateral agreement.

ద్విపక్ష ఒప్పందాలు.

g) Factor proportions theory.

కారకాల నిష్పత్తి సిద్ధాంతము.

h) International product.

అంతర్జాతీయ వస్తువు.

SECTION-B

(2 x 10 = 20)

Answer Any Two of the following

2) Explain the role of IB in the economic development of country.

ఒక దేశపు ఆర్థికాభివృద్ధిలో IB పాత్రను వివరించుము.

3) Bring out the planning process in MNCs.

MNC లలో ప్రణాళికీకరణ ప్రక్రియను తెలుపుము.

4) How do you measure the performance in IB?

IB లో సామర్థ్యాన్ని ఎట్లా గణిస్తారు?

5) What is the trend in the IB of LDCs?

LDC ల IB లోని పాకడ ఏమి?

SECTION-C

(2 x 20 = 40)

Answer Any Two of the following

6) Examine the comparative cost theory of international trade.

అంతర్జాతీయ వర్తకపు తులనాత్మక సిద్ధాంతాన్ని పరిశీలించుము.

7) State the HRM practices of MNCs.

MNC ల HRM తర్ఫీదులను తెలుపుము.

8) Critically evaluate the working of WTO in the recent past.

ఇటీవలి కాలములో WTO పని తీరును మదింపు చేయండి.

9) What are the strategic considerations in the management of MNCs?

MNC ల నిర్వహణలోని వ్యూహాత్మక పరిగణలు ఏమి?

