

Roll No.

Total Pages : 3

DMDQM-15

4219

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

Paper : MC-605

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *five* questions in all. The first question consisting of *ten* (10) short answer type questions is compulsory. Attempt any *four* (4) questions out of the remaining seven questions.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें कि दस लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक चार अंक का) हैं। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए।

1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Answer of following questions should not exceed half page :

- (a) Distinguish between Advertising and Publicity.
- (b) Explain the objectives and method of preparing Advertising Budget.
- (c) What are the benefits of using Social media for Advertising ?
- (d) What is Fear appeal ?
- (e) What is Media planning ?
- (f) What is an Advertising agency ?
- (g) What are the benefits of Sales territory ?
- (h) Explain the importance of Sales Budget.

4219/1,200/KD/1276/Trans.

[P.T.O.]

(i) What is Employee selection ?

(j) What is Sales meeting ?

(10×4=40)

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर आधे पृष्ठ से अधिक/के नहीं होने चाहिए :

- (क) विज्ञापन तथा प्रचार के बीच अंतर बताइए।
 - (ख) विज्ञापन बजट तैयार करने के उद्देश्य तथा कार्यविधि को समझाइए।
 - (ग) विज्ञापन के लिए सोशल मीडिया के उपयोग के क्या लाभ हैं?
 - (घ) 'डर अपील' क्या है?
 - (ङ) मीडिया नियोजन क्या है?
 - (च) एक विज्ञापन एजेंसी क्या है?
 - (छ) विक्रय क्षेत्र के क्या लाभ हैं?
 - (ज) बिक्री बजट के महत्त्व को समझाइए।
 - (झ) कर्मचारी चयन क्या है?
 - (ञ) बिक्री बैठक क्या है?
2. Does Advertising affect standard of living of people and cultural values of a society ? Explain. 10
- क्या विज्ञापन समाज के लोगों के जीवन-स्तर तथा सांस्कृतिक मूल्यों को प्रभावित करते हैं? समझाइए।
3. What are the goals and objectives of Advertising ? Explain the DAGMAR approach. 10
- विज्ञापन के क्या कार्य तथा उद्देश्य हैं? DAGMAR दृष्टिकोण को समझाइए।

4. Explain the various factors influencing the selection of an advertising media. 10

विज्ञापन माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारणों को समझाइए।

5. Explain the meaning and importance of testing Advertising effectiveness. Discuss the pre-testing methods of testing Advertising effectiveness. 10

विज्ञापन की प्रभावशीलता की जांच के अर्थ व महत्त्व को समझाइए। विज्ञापन प्रभावशीलता की जाँच की पूर्व-जाँच विधियों की चर्चा कीजिए।

6. Explain the meaning and process of Sales planning. 10

विक्रय नियोजन के अर्थ व प्रक्रिया को समझाइए।

7. Explain the meaning and principles of Sales organization. Also discuss different forms of organising field salesforce. 10

विक्रय संगठन के अर्थ व सिद्धांतों को समझाइए। क्षेत्र बिक्रीबल के संगठन के विभिन्न रूपों की भी चर्चा कीजिए।

8. Explain the meaning and importance of Motivation. Discuss various methods that can be applied by a firm to motivate its salesforce. 10

प्रेरणा के अर्थ व महत्त्व को समझाइए। एक निकाय द्वारा अपने विक्रय बल को प्रेरित करने के लिए लागू की जा सकने वाली विभिन्न विधियों की चर्चा कीजिए।
