

2822

II Year Commerce Examination, 2018

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper-II

(Marketing Management)

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

PART - A (खण्ड-अ) [Marks : 20

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART - B (खण्ड-ब) [Marks : 50

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART - C (खण्ड-स) [Marks : 30

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART - A

(खण्ड-अ)

UNIT - I

(इकाई-I)

1. (a) What do you understand by marketing ?

विपणन से आप क्या समझते हैं?

(b) What do you understand by marketing concept ?

विपणन विचार से आप क्या समझते हैं?

UNIT - II

(इकाई-II)

(c) What do you mean by consumer behaviour ?

क्रेता व्यवहार से आप क्या समझते हैं?

(d) What do you mean by market segmentation ?

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं?

UNIT - III

(इकाई-III)

- (e) What are the components of marketing mix ?

विपणन मिश्र के घटक कौन से हैं?

- (f) What do you mean by 'Green Marketing' ?

'हरित विपणन' से आप क्या समझते हैं?

UNIT - IV

(इकाई-IV)

- (g) Define international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।

- (h) "International marketing environment is a wide and complexity concept." Explain.

“अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण एक जटिल एवं व्यापक अवधारणा है।” समझाइये।

UNIT - V

(इकाई-V)

(i) What do you understand by 'certificate of origin' ?

'उद्गम के प्रमाणपत्र' से आप क्या समझते हैं?

(j) What do you mean by export business ?

निर्यात व्यापार से आप क्या समझते हैं?

PART - B

(खण्ड-ब)

UNIT - I

(इकाई-I)

2. Explain the nature and scope of marketing.

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाइये।

OR

(अथवा)

3. Explain the factors affecting marketing environmental.

विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को समझाइये।

UNIT - II

(इकाई-II)

4. Discuss the importance of study of buying behaviour in modern age.

आधुनिक युग में क्रेता-व्यवहार के अध्ययन का महत्त्व बताइये।

OR

(अथवा)

5. Describe the importance of 'market segmentation'.

'बाजार विभक्तिकरण' के महत्त्व का वर्णन कीजिये।

UNIT - III

(इकाई-III)

6. Classify products and explain its characteristics.

उत्पादों का वर्गीकरण कीजिए एवं इनकी विशेषताओं को समझाइये।

OR

(अथवा)

7. What do you understand by the term 'retailing' ? What is its importance in Indian Economy ?

फुटकर विपणन से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्त्व है?

UNIT - IV

(इकाई-IV)

8. Explain the difference between domestic marketing and international marketing.

घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के मध्य भिन्नताओं को समझाइये।

OR

(अथवा)

9. Explain nature and importance of international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं महत्व को समझाइये।

UNIT - V

(इकाई-V)

10. Briefly explain the important stages in procedure of export trade.

निर्यात क्रियाविधि की महत्वपूर्ण अवस्थाओं का संक्षिप्त विवरण दीजिये।

OR

(अथवा)

11. State those documents that are generally required for all shipments.

उन प्रलेखों को बताइये जो प्रायः सभी शिपमेन्ट्स में वांछित होते हैं।

PART - C

(खण्ड-स)

12. Discuss the significance and relevance of marketing in the context of Indian Economy.

भारत की अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्त्व एवं प्रासंगिकता का वर्णन कीजिये।

13. Discuss the influencing or determinantes factors of consumer behaviour.

क्रेता व्यवहार को प्रभावित अथवा निर्धारित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।

14. Define pricing. Explain influencing factors of price determination.

'मूल्य निर्धारण' को परिभाषित कीजिए। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

15. Describe the main characteristics and importance of international marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण की प्रमुख विशेषताओं एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए।

16. Describe the recent trends of India's foreign trade.

भारत में विदेशी व्यापार की आधुनिक प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए।